

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Λαϊκισμός

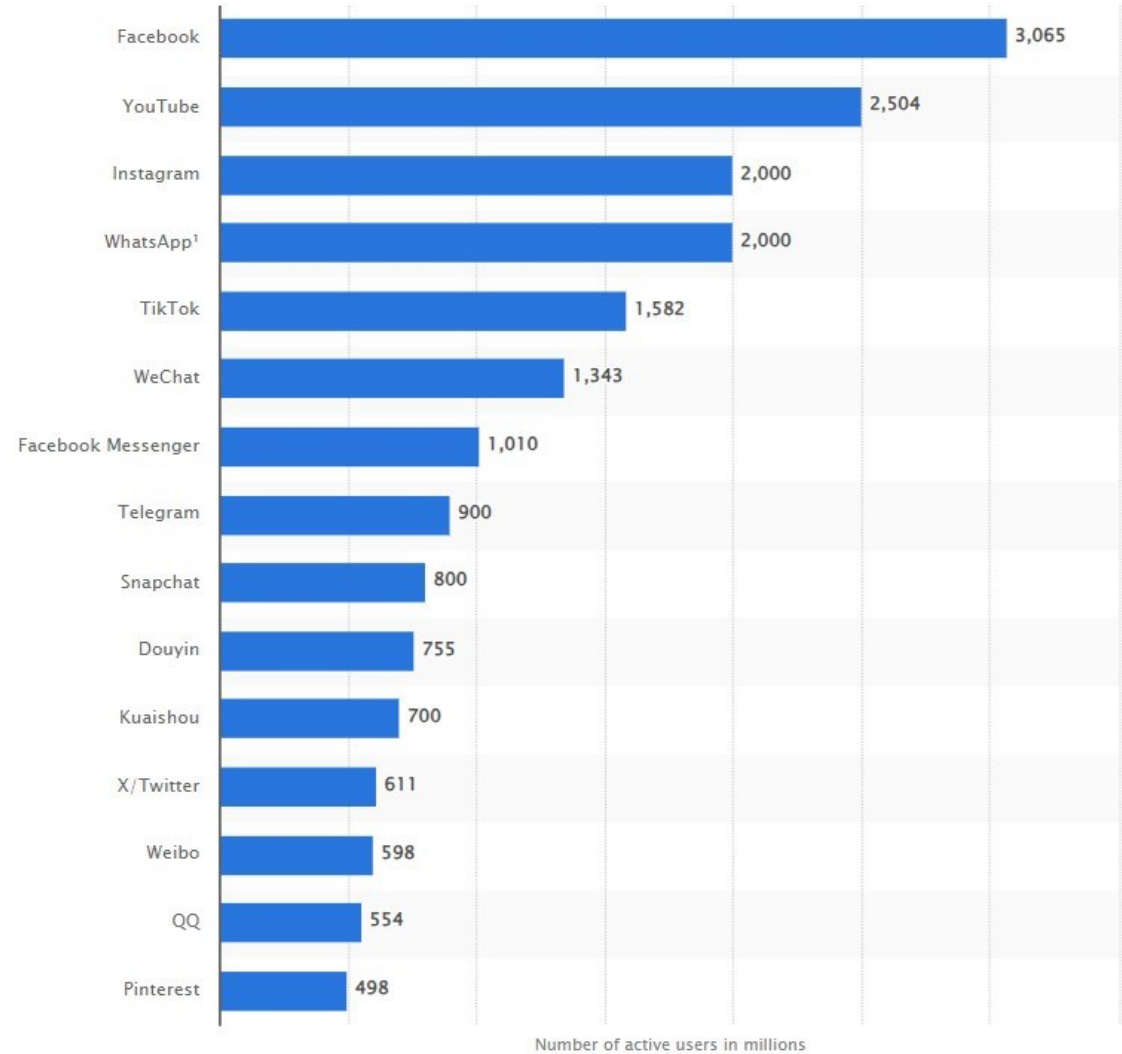
Δρ. Λεωνίδα Βατικιώτης

Παρασκευή 31 Μαΐου 2024



Δημοφιλέστερα ΜΚΔ, Απρίλιο 2024

- 3 κοινά χαρακτηριστικά:
 - Προφίλ χρηστών (πραγματικό ή όχι)
 - Δυνατότητα χρηστών να αναρτούν περιεχόμενο
 - Δυνατότητα χρηστών να συζητούν περιεχόμενο & να επικοινωνούν μεταξύ τους
- Κάθε ΜΚΔ έχει το δικό του κοινό ηλικιακά, επαγγελματικά και εθνικά. Πχ Kuaishou (ιδρύθηκε 2011, έμφαση σε κοινότητες) & Douyin (400 εκ. καθημερινές θεάσεις, μόνο κατανάλωση & story telling – αδερφάκι Tik Tok) κινέζικα ΜΚΔ κυρίως ανταλλαγής video
- 59% κατοίκων πλανήτη χρησιμοποιούν ΜΚΔ, ή 94% χρηστών διαδικτύου
- Περισσότεροι άνδρες (54%) παρά γυναίκες (46%)



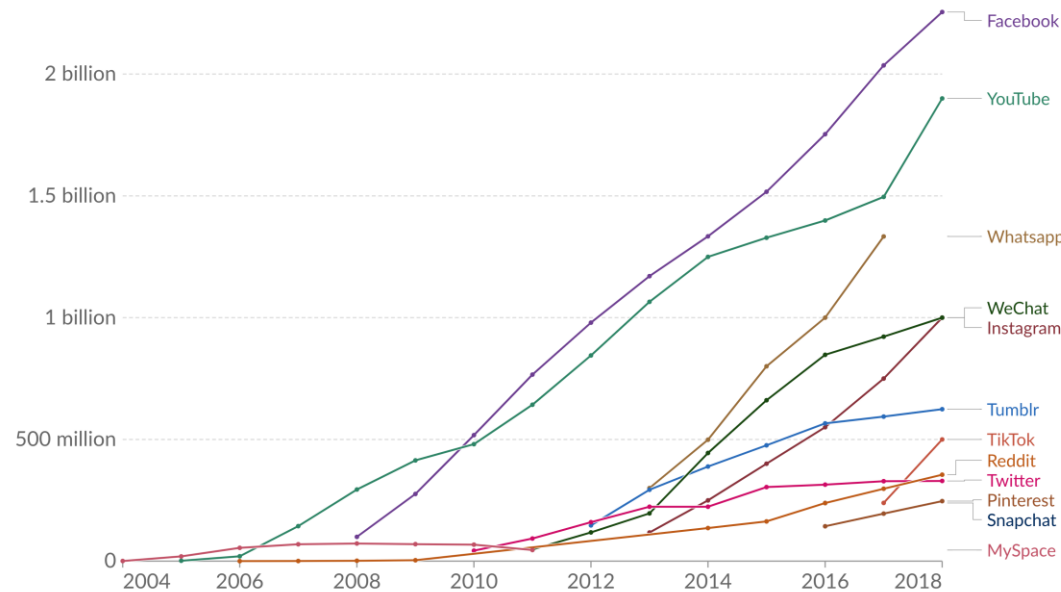
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Βασικό χαρακτηριστικό η διαφοροποίησή τους
- Ταυτισμένα με το έξυπνο κινητό
- Αρχικά, ραγδαία αλλαγή στα βάθρα των πρωταγωνιστών, πχ Six Degrees (1997), My Space (2004)

Number of people using social media platforms, 2004 to 2018

Estimates correspond to monthly active users (MAUs). Facebook, for example, measures MAUs as users that have logged in during the past 30 days. See source for more details.

Our World in Data



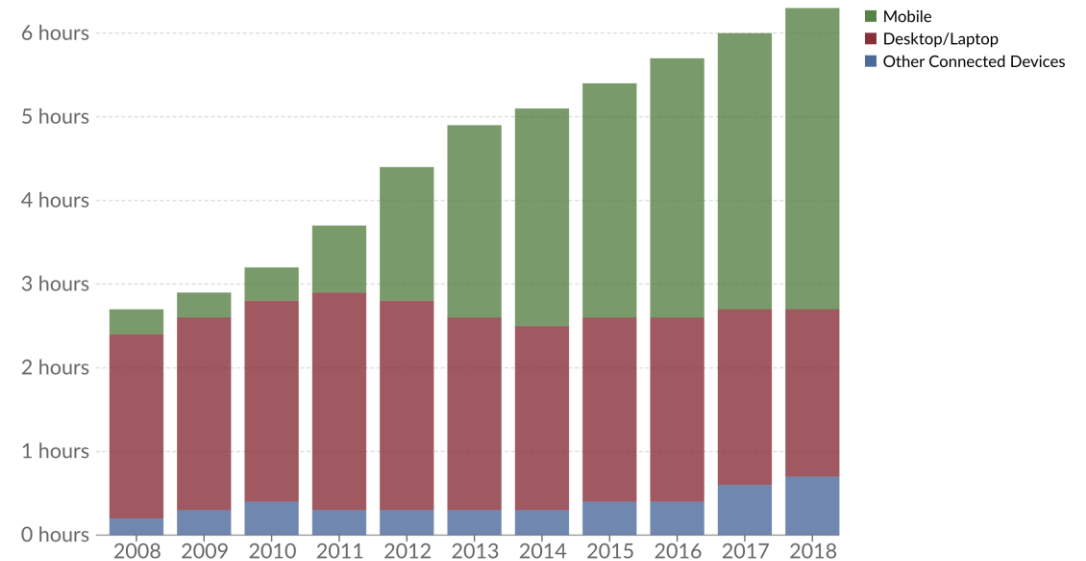
Source: Statista and TNW (2019)

OurWorldInData.org/internet • CC BY

Daily hours spent with digital media, United States, 2008 to 2018

Average hours per day spent engaging with digital media (e.g. digital images and videos, web pages, social media apps, etc.) The data for 'other connected devices' includes game consoles. Mobile includes smartphones & tablets. All data includes both home & work usage for people 18+.

Our World in Data



Source: BOND Internet Trends (2019)

OurWorldInData.org/internet • CC BY

Facebook

Το πιο διαδεδομένο ΜΚΔ στον κόσμο, ευρείας χρήσης.

Κακόφημο στις νέες γενιές, mombook λέγεται στην Αγγλία.

Messenger: συνέργεια και αυτονομία από fb. Χρησιμοποιεί δεδομένα του για διαφημίσεις.

Χωρίς πληρωμή – χωρίς αποτέλεσμα οι προωθήσεις.

Δυνατότητα τοπικοποίησης διαφημίσεων και αναρτήσεων.

Κατά γενική ομολογία, η πιο αποτελεσματική απόδοση διαφημιστικής δαπάνης.

Κατανόηση διαφοράς λογαριασμού - σελίδας, οφέλη event.

Μετονομασία σε Metaverse για μετάβαση σε τρισδιάστατη εμπειρία ΜΚΔ, όχι τόσο επιτυχημένη ως τώρα.



You Tube

Το 2^ο σε επισκεψιμότητα ΜΚΔ. 43% χρηστών ίντερνετ το επισκέπτονται. Πάνω από 2,3 δισ. χρήστες συνδέονται (log in) κάθε μήνα σε πάνω από 100 χώρες και 80 γλώσσες.

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημά του η συνεργασία του με Google, gmail και η χρήση AI. Για την δημιουργία καναλιού προϋπόθεση η ύπαρξη gmail.

Δύο κύριοι τύποι διαφημίσεων: Άμεσες διαφημίσεις μεταξύ βίντεο και τραγουδιών και διδακτικά (tutorials).

68% χρηστών είδαν βίντεο για να αποφασίσουν τι θα αγοράσουν.

Τα analytics του δείχνουν πληροφορίες για αριθμό επισκέψεων, ποσοστό εγκατάλειψης, κ.α.

Η δυνατότητα εγγραφής στο κανάλι δημιουργεί ένα σταθερό κοινό.

Ιδιαίτερα διαδεδομένο το vlog (video blog).

Η απήχησή του ακουμπάει στην διάδοση κι επιτυχία της εικόνας.

Στόχος των SEO η ανάδειξη στις προτάσεις (recommendation)



Instagram



- Μεγάλο και διαφοροποιημένο κοινό, > 1 δισ. ενεργοί λογαριασμοί / μήνα, 500 εκ. καθημερινά Instagram Stories.
- Οι χρήστες του είναι οι πιο ενεργοί από κάθε άλλο ΜΚΔ
- Δεν είναι αναγκαίο να πληρώσεις για διαφήμιση, όπως συμβαίνει με το Facebook.
- Δημοφιλές σε Millennials (γεν. 1981-1996) και Γενιά Z (γεν. 1996-2010). Οι μισοί χρήστες του ηλικίες 18 ως 34.
- Επιτρέπει αναρτήσεις φωτογραφιών και βίντεο, συνοδευόμενων από hashtags, που επιτρέπουν τον εύκολο εντοπισμό τους. Προσφέρονται επίσης Instagram Stories και Instagram Lives, με διάρκεια ζωής 24 ώρες. Επιτρέπουν tags.
- Επαγγελματική χρήση: Instagram Business account, Instagram Creator Account. Εύκολη μετατροπή προσωπικών λογαριασμών σε επαγγελματικούς.
- Τα metrics προσφέρουν: Συνολικό αριθμό επισκέψεων στο προφίλ, κλικ στην συνδεδεμένη ιστοσελίδα, αριθμός μοναδικών λογαριασμών που είδαν την ανάρτηση, συνολικός αριθμός θέασης κάθε ανάρτησης, αριθμός θεάσεων σε Stories, κ.α.

Tik Tok

Το μοναδικό που ανήκει σε μη αμερικανική, κινέζικη εταιρεία

Το κατ' εξοχήν ΜΚΔ πρόσβασης στις νέες ηλικίες, 62% κοινού του 10-29 ετών.

Περισσότερο από κάθε άλλο ΜΚΔ το κοινό του προβαίνει σε αλληλεπίδραση (engagement).

Πιο κατάλληλο για brand awareness.

Βασίζεται σε αυθόρμητα βιντεάκια, δεν υπάρχουν υψηλές απαιτήσεις ποιότητας περιεχομένου.

Η ιδιαιτερότητα του αλγόριθμου του είναι οι ίσες ευκαιρίες που δίνει σε κάθε βίντεο να γίνει viral, ανεξαρτήτως της απήχησης του κι ανεξαρτήτως των ακολούθων σου.

Η μεγάλη διαφορά με άλλα ΜΚΔ (fb, Insta, κ.α.) είναι ότι τα τελευταία σου εμφανίζουν αναρτήσεις λογαριασμών που ήδη ακολουθείς. Το TikTok δίνει προτεραιότητα σε δημιουργούς που δεν ξέρεις.

Καλή συμβατότητα με Instagram: Οι ακόλουθοι σου εύκολα μεταβαίνουν στο Instagram να ελέγξουν αναρτήσεις. Εύκολος διαμοιρασμός περιεχομένου από Tik Tok σε Instagram.



Twitter

Πολύ εξεζητημένο κοινό και Μέσο, κυριαρχείται από δημοσιογράφους, πολιτικούς, καλλιτέχνες, επίσημους οργανισμούς και influencers.

Βασική του αποστολή η ενημέρωση, ανταλλαγή πληροφοριών και ειδήσεων.

Χρήση hashtag για θέματα επικαιρότητας ή υψηλού ενδιαφέροντος. Η ακολούθηση ενός λογαριασμού δεν είναι αμοιβαία.

Τα trends (τάσεις) εξ ίσου πολύτιμα με Google Trends για να ξέρεις επικαιρότητα (μόδα, πολιτική, κ.α.)

Πολύ υποβοηθητικά τα polls (δημοσκοπήσεις).

Δυνατότητα άμεσων διαφημίσεων, τις οποίες όμως ο χρήστης μπορεί να μπλοκάρει από το timeline του.

Δυνατότητα δημιουργίας λιστών, δημόσιας και προσωπικής πρόσβασης.

Εξαιρετικά Analytics: Κορυφαία ενδιαφέροντα των ακόλουθων κάθε λογαριασμού, εντυπώσεις και αλληλεπίδραση ανά ώρα κάθε ημέρας, ποσοστό εγκατάλειψης βίντεο, κ.α.



LinkedIn



Το κατ' εξοχήν επαγγελματικό ΜΚΔ: δυνατότητα ανάρτησης βιογραφικού, messenger, microblogging με εκτενείς αναρτήσεις.

Δύο επίπεδα πρόσβασης: Δωρεάν και επ' αμοιβή ή premium (ιχνηλάτηση επισκέψεων κι άλλα προνόμια).

Κατάλληλο για εύρεση επαγγελματικών ευκαιριών: Από αλλαγή εργασίας μέχρι B2B, συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων.

Ύπαρξη ομάδων στις οποίες κάθε λογαριασμός μπορεί να ενταχθεί βάσει ειδικότητας ή ενδιαφέροντος και να έρθει σε επαφή με άλλους λογαριασμούς.

Συστήνεται η δημιουργία τόσο προσωπικών όσο και εταιρικών λογαριασμών.

Δεν προσφέρεται για πρόχειρα ή χιουμοριστικά βίντεο.

Παροχή ειδήσεων και ρεπορτάζ/ερευνών

Pinterest

Επιτρέπει την ανάρτηση και τον διαμοιρασμό φωτογραφιών και εξωτερικών συνδέσεων.

Λειτουργεί σαν οπτική μηχανή αναζήτησης. Ο χρήστης μπορεί να καρφίτσώσει οτιδήποτε από το διαδίκτυο: βίντεο, αναρτήσεις από blogs, infographics, κ.λπ.

Προσφέρεται για εταιρείες που απευθύνονται ευθέως σε πελάτες λιανικής κι όχι B2B.

Πάνω από 80% των pins είναι re-pins. Επομένως η επισκεψιμότητα είναι αποτέλεσμα της αλληλεπίδρασης.

Συστήνεται η αναγραφή τιμών, ώστε να αποφεύγεται η περαιτέρω αναζήτηση πληροφοριών.

Η επίσημη κατηγοριοποίηση ως επιχείρηση, βοηθάει στην αξιοπιστία.

Διευκολύνει την περιήγηση η οργάνωση των διαφορετικών αναρτήσεων βάσει του θέματός τους (συλλογές προϊόντων, εταιρική κουλτούρα, κ.λπ.)



Λαϊκισμός

- Χρονολογείται από την γέννηση του πολιτικού φαινομένου, της διαμεσολάβησης και της ρητορικής.
- Η χρήση του κορυφώνεται στην αστική κοινωνία: Από Ναπολέοντα Βοναπάρτη ως Μπερλουσκόνι και Τραμπ
- Διφορούμενη και ρευστή έννοια
 - Περιλαμβάνει πολιτικές όλης της γκάμας: από την Άκρα Αριστερά ως την Άκρα Δεξιά
 - Εξαπολύεται ως κατηγορία και μομφή πολιτικού στιγματισμού, ακυρώνοντας την πολιτική αντιπαράθεση – κυρίως από το «ακραίο κέντρο»
 - Αποκρύπτει πολιτικές ομάδες και έννοιες, πχ ο Μουσολίνι ήταν λαϊκιστής ή ιδρυτής του φασισμού;





ΜΚΔ & Λαϊκισμός

- Τα ΜΚΔ ευνοούν τον λαϊκισμό μέσω της προαγωγής του λόγου μίσους και της ασυμβατότητάς τους με την ανάλυση, την επεξήγηση, τον υπαινικτικό λόγο, την επιχειρηματολογία.
- Συνήθεις στόχοι λόγου μίσους: Εθνικές και θρησκευτικές μειονότητες, πολιτικοί χώροι
- Αποθεώνουν τον συναισθηματικό, υποκινητικό, προπαγανδιστικό λόγο κι όχι την επαγωγική σκέψη
- Διευκολύνεται από ανωνυμία ή ψευδωνυμία (ΜΚΔ όπου η ανωνυμία σχεδόν αδύνατη πχ Quora.com)
- Πρωταγωνιστές «μαχητές του πληκτρολογίου» (keyboard warriors)

ΜΚΔ & απαγορεύσεις

BBC

Home News Sport Business Innovation Culture Travel Earth Video Live

Israeli Arabs arrested over Gaza social media posts

21 October 2023
By Sara Monetta, BBC News, Jerusalem



Dalal Abu Amneh was detained for a social media post

Dozens of Arab citizens of Israel have been arrested in connection with social media posts about the war in Gaza.

Among them is a well-known singer and influencer from Nazareth, Dalal Abu Amneh,

- Ο λαϊκισμός ΜΚΔ δεν μπορεί να χρησιμοποιείται ως αιτία για απαγορεύσεις και καταστολή
- Tik Tok
 - Απαγόρευση στην Νέα Καληδονία από Μακρόν, τον Μάιο 2024, λόγω αντιαποικιακών ταραχών
 - Μαζικές συλλήψεις σε Ισραήλ, λόγω αναρτήσεων ή like
 - Απόφαση ΗΠΑ να πουληθεί ή να κλείσει
- Ανάδειξη μιας ακόμη πλευράς της λειτουργίας των ΜΚΔ ως πηγή δεδομένων
- Στην ΕΕ η Amazon πλήρωσε 746 εκ. δολ. πρόστιμο για παράδοση δεδομένων σε ΗΠΑ και η Meta 1,3 δισ. για παραβίαση κανόνων GDPR. Αντίλογος Meta: Το κάνουν χιλιάδες εταιρείες με cookies. Αν εφαρμόσουμε GDPR το ίντερνετ θα διασπαστεί σε εθνικά σιλό.
- 2022: Η κυβέρνηση Μπάιντεν ζήτησε στοιχεία για 236.000 χρήστες Facebook. Ανταπόκριση 88%. Ακολούθησαν Γερμανία, Ισραήλ. Τα αιτήματα αφορούσαν:
 - Περιεχόμενο μηνυμάτων
 - Βιομετρικά δεδομένα
 - Κινήσεις πιστωτικών καρτών